



AEP
FUNDAÇÃO

Porto, 21 de fevereiro de 2018

Senhores Curadores,

Dando cumprimento ao preceituado nos Estatutos, o Conselho de Administração apresenta ao Conselho de Curadores da Fundação AEP, o Relatório de Gestão referente ao período findo em 31 de Dezembro de 2017.

INTRODUÇÃO

No seu Plano de Atividades para 2017, a Fundação AEP referiu e detalhou os três projetos que candidatou ao Portugal 2020 durante o ano de 2015 e que se iniciaram e decorreram durante 2016 e 2017, dois deles no âmbito do SIAC – Sistema de Incentivos às Ações Coletivas do COMPETE 2020 – Programa Operacional Competitividade e Internacionalização e um outro no âmbito do Sistema de Apoio às Ações Coletivas - Promoção do Espírito Empresarial, Programa Operacional Regional do Norte, Eixo Prioritário Competitividade das Pequenas e Médias Empresas do NORTE 2020.

Esses projetos foram: APREENDER 3.0 – DESENVOLVER ATITUDES EMPREENDEDORAS, EMPREENDER 2020 – O REGRESSO DE UMA GERAÇÃO PREPARADA E EMPREENDER 45-60 - UMA ESTRATÉGIA DE APOIO AO EMPREENDEDORISMO SÉNIOR.

Dos três projetos, dois terminaram a 31 de janeiro de 2018 e um terminou a 31 de dezembro de 2017 sendo que os respetivos detalhes são apresentados adiante, em conjunto com outras atividades desenvolvidas pela Fundação ao longo de 2017.

ATIVIDADES

Para a prossecução dos seus fins é essencial a identificação pública da Fundação AEP com os seus objetivos, organizando eventos e atividades empresariais, tais como, jornadas, encontros, almoços debate, mesas de negócio, edição de textos, e apoiando seminários e conferências na área da formação empresarial e do fomento do empreendedorismo.

1



AEP
FUNDAÇÃO

Nesse sentido, a Fundação levou a cabo as seguintes atividades no decurso do ano de 2017.

➤ **PUBLICAÇÃO DO LIVRO DAS VII JORNADAS EMPRESARIAIS AEP | SERRALVES**

Em outubro a Fundação publicou o livro das sétimas Jornadas Empresariais AEP | Serralves 2016, um documento que congrega as intervenções de todos os oradores que participaram neste importante evento que teve como tema “INICIATIVA E REALIZAÇÃO”, um tema de grande atualidade e importância estratégica.

Esta publicação foi cofinanciada pelo Compete 2020, no âmbito do projeto Apreender 3.0 e patrocinada pela KPMG, patrocinadora exclusiva das Jornadas Empresariais.

➤ **JORNADAS EMPRESARIAIS: VIII JORNADAS AEP | SERRALVES**

As **VIII JORNADAS AEP | SERRALVES** tiveram lugar no dia 19 de outubro, no Auditório de Serralves, sendo o tema base de reflexão “A 4ª REVOLUÇÃO INDUSTRIAL - COMO NÃO A PERDER” e reuniram, em média, cerca de 240 pessoas.

O programa das Jornadas foi, como sempre, muito intenso e abriu com a Senhora Secretária de Estado da Indústria, Professora Doutora Ana Teresa Lehmann.

A sessão da manhã contou com vários oradores, a saber, Eng.º José Carlos Caldeira da Agência Nacional de Inovação, Eng.º José Rui Felizardo do CEIIA, Eng.º Nuno Sebastião da FEEDZAI, Professor Doutor António Cunha, da Universidade do Minho e Eng.º Carlos Ribas da BOSCH.

A sessão da tarde abordou os temas Indústria, com os oradores Eng.º Joaquim Meneses da Iberomoldes e Eng.º Paulo Neves da Altice, Comércio, com o orador Dr. Pedro Pina da Google e Serviços, com os oradores Dr. José Iglésias Soares do Banco Comercial Português e Eng.º Miguel Santo Amaro da UNIPLACES.

As Jornadas encerraram com a intervenção do Senhor Ministro da Ciência, Professor Manuel Heitor.

As
2

O Livro das VIII Jornadas, com o conteúdo de todas as intervenções, está em fase de publicação.

As IX JORNADAS AEP | SERRALVES decorrerão a 25 de outubro de 2018, no Auditório de Serralves, sendo o tema base de reflexão “OS INVESTIGADORES NAS EMPRESAS. OS EMPRESÁRIOS NA ACADEMIA”.

➤ DEBATES AO ALMOÇO

A Fundação organizou durante 2017 seis almoços com debate, onde pretendeu reunir empresários e empreendedores de uma forma continuada para **momentos de reflexão e debate sobre a conjuntura empresarial**. A saber:

- O primeiro almoço teve lugar em 18 de janeiro e teve como orador o Presidente da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte, Professor Fernando Freire de Sousa que abordou o tema "O Desenvolvimento da Região Norte".
- O segundo almoço teve lugar em 9 de março e teve como orador o Presidente do Conselho Económico e Social, António Correia de Campos que abordou o tema "Tratado de Roma - 60 anos de Economia e Sociedade".
- O terceiro almoço teve lugar em 30 de março e teve como orador o ex-ministro das Finanças e atual Presidente da Comissão Executiva do BANCO EUROBIC, Fernando Teixeira dos Santos que abordou o tema "Os Bancos e a Economia Portuguesa".
- O quarto almoço teve lugar em 25 de maio e teve como orador o Professor Vital Moreira que abordou o tema "Desafios atuais à ordem económica mundial".
- O quinto almoço teve lugar em 21 de junho e teve como orador o Eng.º João Talone da Magnum Capital - Industrial Partners, que abordou o tema "Cidadania".



AEP
FUNDAÇÃO

- O sexto almoço teve lugar em 10 de outubro e teve como orador o Presidente da Comissão Executiva da Caixa Geral de Depósitos, Paulo Macedo, que abordou o tema "Poupança, Investimento e Inovação na Banca".

OS PROJETOS - 2017

➤ PROJETO APREENDER 3.0: DESENVOLVER ATITUDES EMPREENDEDORAS

No dia 30 de outubro de 2015 a Fundação AEP, em copromoção com a Associação do Parque de Ciência e Tecnologia do Porto (APCTP), hoje conhecida por Portus Park - Rede de Parques de Ciência e Tecnologia e Incubadoras (entidade líder) e o CEC/CCIC - Conselho Empresarial do Centro / Câmara de Comércio e Indústria do Centro, apresentou a candidatura do Apreender 3.0 ao Compete 2020, Sistema de Apoio a Ações Coletivas | Promoção do Espírito Empresarial. A candidatura foi aprovada no dia 12 de fevereiro de 2016 e o projeto terminou no dia 31 de janeiro de 2018.

Enquadramento

O Projeto Apreender 3.0 tem como objetivo o desenvolvimento de um conjunto de iniciativas em prol da promoção da inovação, do empreendedorismo e do espírito empresarial, como uma forma de estar na sociedade, a qual não se limita nem circunscreve à envolvente empresarial e criação de negócios, mas em sentido lato para uma mudança cultural a favor do espírito de iniciativa, do estímulo à criatividade, experimentação e deteção de novas oportunidades e modelos de negócio em favor do empreendedorismo qualificado e criativo, visando a criação e desenvolvimento de novas empresas de base tecnológica e intensivas em conhecimento.

A lógica de atuação deste projeto visa, de uma forma integrada e ao longo de cerca de 24 meses, implementar nas Regiões Norte e Centro de Portugal, um projeto estruturante de suporte ao empreendedorismo, copromovido pela Portus Park, Fundação AEP e CEC/CCIC, e que envolve infraestruturas de ciência e tecnologia, de incubação e outras entidades do ecossistema de dinamização do empreendedorismo, contemplando iniciativas de deteção, de estímulo e de apoio ao empreendedorismo, à capacitação de iniciativas empresariais e à concretização de novas empresas, e iniciativas de mentoria e coaching para apoio ao desenvolvimento, incubação e aceleração de ideias inovadoras, spin-offs e startups.

AM
P
CB
J



Objetivos operacionais

Em face do enquadramento e da estratégia delineada, o projeto Aprender 3.0 procura responder aos seguintes objetivos operacionais:

- 1) Sensibilizar o público para a valorização do papel social e económico dos empresários e dos empreendedores;
- 2) Promover a inovação, o empreendedorismo e o espírito empresarial;
- 3) Promover o empreendedorismo como uma atitude permanente na vida;
- 4) Sensibilizar os públicos para informações e matérias essenciais para robustecer as competências dos futuros empreendedores e dos projetos empresariais;
- 5) Promover o empreendedorismo qualificado e criativo e a criação de empresas de base tecnológica e conhecimento intensivo;
- 6) Favorecer o aproveitamento económico do conhecimento científico e tecnológico;
- 7) Potenciar a valorização económica de processos de investigação e de desenvolvimento de produtos e processos novos ou significativamente melhorados;
- 8) Estimular a criatividade, experimentação e deteção de novas oportunidades e modelos de negócio;
- 9) Reforçar o emprego qualificado e capital humano dos empreendedores;
- 10) Proporcionar o acesso a infraestruturas, serviços de apoio e a redes e comunidades de prática;
- 11) Incubar e acelerar ideias para criação de novas empresas e crescimento sustentado de Startups;
- 12) Disseminar informação de valor sobre empreendedorismo e criação de empresas (gestão, competências, aspetos legais, trâmites, soluções de financiamento, etc.);
- 13) Oferecer plataformas de interação e de geração de oportunidade entre empresários e empreendedores;
- 14) Facilitar contatos e promover o acesso a redes e parceiros nacionais e internacionais;
- 15) Possibilitar formas de financiamento de projetos empresariais;
- 16) Envolver de forma estruturada e sinérgica infraestruturas de ciência e tecnologia, incubação e outras entidades do ecossistema de dinamização do empreendedorismo;
- 17) Valorizar e reconhecer publicamente os casos de sucesso no âmbito do empreendedorismo;
- 18) Identificar e encorajar a partilha de experiências e competências em parcerias e plataformas internacionais.

5



AEP
FUNDAÇÃO

Âmbito de Intervenção

O presente projeto contempla os seguintes âmbitos de intervenção:

1. Conferências: Liderança e Empreendedorismo
2. Workshops “Crie o seu negócio em 5 passos” - 90 sessões (18 locais no Norte x 5 dias/cada)
3. Drive In do Empreendedor
4. Desenvolvimento de Negócios e Follow-up
5. Empreendedorismo Corporativo
6. Rede de Mentoria e Aconselhamento Empresarial
7. Seminários “Novas ideias, Novos negócios” – 8 edições

Execução das Atividades

As atividades desenvolvidas foram as seguintes:

Atividade 1 | Conferência Internacional: Liderança e Empreendedorismo

A Fundação AEP organizou 2 conferências, uma em 2017 e outra em 2018, em que participaram 395 pessoas.

A IV Conferência Internacional Liderança e Empreendedorismo, com o tema “A (Não) Competitividade da União Europeia”, teve lugar no dia 16 de fevereiro de 2017, no Auditório AEP - Leça da Palmeira. Esta Conferência, com a duração de um dia, contou com a participação efetiva de 163 participantes e com um leque de oradores e moderadores, nacionais e internacionais, de grande nível e todos eles líderes e/ou empresários de reconhecido mérito nesta área.

A V Conferência Internacional Liderança e Empreendedorismo, com o tema “ATREVE-TE... A Ser Empreendedor”, teve lugar no dia 25 de janeiro de 2018, no Auditório AEP - Leça da Palmeira. Esta Conferência, com a duração de uma manhã, contou com a participação efetiva de 232 participantes e contou com um leque de oradores e moderadores, nacionais e internacionais, de grande nível e todos eles líderes e/ou empresários de reconhecido mérito nesta área.

AV
P TB S
J 6

Atividade 2 | Crie o Seu Negócio em 5 Passos

Em 2017 realizaram-se 90 sessões (18 edições de 5 workshops temáticos) destes workshops. Estes são workshops estruturados que visam sensibilizar empreendedores para fatores essenciais e indicar os passos relevantes a seguir para a constituição de empresas.

As 18 edições, foram realizadas em 16 locais diferentes:

- Cinfães
- Marco de Canaveses
- Porto
- Arcos de Valdevez
- Ponte da Barca
- Leça da Palmeira
- Espinho
- Caminha
- Paços de Ferreira
- Santa Maria da Feira
- Porto - Boavista
- Porto - Areosa/Antas - 1ª edição
- Porto - Areosa/Antas - 2ª edição
- Senhora da Hora/S. Mamede de Infesta
- Perafita/Custóias/Leça do Balio
- Matosinhos/Leça da Palmeira
- Gondomar - 1ª edição
- Gondomar - 2ª edição

Em termos de participações efetivas nas sessões tivemos o envolvimento de 382 participantes.

Atividade 3 | Drive In do Empreendedor

Esta atividade permitiu proporcionar a empreendedores e empresas nascentes sessões de consulta gratuita, de deteção, informação base e reencaminhamento para áreas de especialidades nos serviços às empresas.



7



AEP
FUNDAÇÃO

O “Drive in do Empreendedor” é um serviço que funciona a pedido e por marcação, direcionando os empreendedores para sessões de apoio, mentoria e aconselhamento empresarial, prestadas por reconhecidos líderes e peritos em diversas áreas, com uma vasta experiência de gestão e atividade empresarial, e que dispõem do seu tempo, conhecimento, e experiência a favor do aconselhamento de empreendedores e novos empresários, em etapa inicial e que necessitam de um acompanhamento e de um aconselhamento em matérias diversas e áreas de interesse e de competências disponibilizadas aos empreendedores.

MARQUE JÁ A SUA CONSULTA

Drive In
DO EMPREENDEDOR

O atendimento presencial foi assegurado por um consultor, todas as manhãs de segunda-feira, das 9:00 às 13:00, na Fundação AEP.

A este serviço puderam recorrer empreendedores com ideias para negócios e novos empresários com empresas criadas há menos de dois anos.

Assim, o serviço funcionou para uma primeira abordagem e análise do potencial de negócio ou avaliação da necessidade apresentada. Os projetos validados puderam integrar a bolsa de empreendedores/empresas apoiadas através do Projeto Aprender 3.0 e beneficiar da elaboração gratuita e acompanhada do “Plano de Negócios”.

Durante 2017, diversos empreendedores/projetos foram acompanhados no *Drive In* (esclarecimentos, informações, aconselhamento), num total de mais de 25 projetos (excluindo os projetos que tiveram o Plano de Negócio elaborado).

No que diz respeito aos Planos de Negócio, foram elaborados os seguintes:

1. Easy Life –Premium Surf Tourism Operator
2. EN.cena – Academia de Teatro e Comunicação
3. Feet IT
4. KARN



AEP
FUNDAÇÃO

5. **Maior Afeto – Serviço de apoio a cuidadores e dependentes**
6. **Mars – Forensic & Structural Engineers, Lda**
7. **Mixfit**
8. **Mundo Pinhata**
9. **Mutuo – Plataformas Colaborativas – pessoas a financiar pessoas**
10. **Pica Aqui – Food Truck**
11. **Biltes & Biltes, Lda - Portugal Viageiro**
12. **SACIABLE – Potenciamos o seu melhor**
13. **WETRACK- Industrial Optimization & Telematics**
14. **BIRD - Big Interface Of Research & Development**
15. **Phone Break**
16. **VeganCare**
17. **Honey Capsule**
18. **Capuchinho Verde**
19. **Santa Maria da Feira Retreat Centre**
20. **Delicias**
21. **DeliciousBox**
22. **ALLIN**
23. **Intervenções Assistidas por Cães**
24. **MJ Concierge**
25. **Digital Step**
26. **Sal Verde**
27. **UrbanWood**
28. **Estétike**

Assim, e no âmbito da atividade do *Drive In* do projeto Apreender 3.0, foram acompanhados, na totalidade, mais de 50 projetos.

AS
9



Atividade 4 | Desenvolvimento e *Follow-up* de Negócios

A atividade Desenvolvimento e *Follow Up* de Negócios destinou-se a consubstanciar a concretização de *Calls for Ideas*.

Assim, no âmbito desta atividade, foram lançadas a 3 *Calls for Ideas* na região Norte.

Na sequência de cada uma delas foram realizados os 3 *pitch* iniciais (presenciais, perante um júri), a seleção dos projetos para capacitação e a capacitação em si (a capacitação foi constituída por *workshops* conjuntos de capacitação e sessões individualizadas e à medida de cada projeto).

Os ciclos de capacitação decorreram nos meses de (1) abril e maio; (2) junho e julho e (3) setembro e outubro, respetivamente, tendo encerrado com a apresentação dos projetos perante um júri que contou com a presença de elementos externos (nomeadamente representantes de *Business Angels*, Portugal Ventures e banca – mais concretamente Montepio e Millenniumbcp).

De igual forma, os participantes tiveram contacto com mentores e acesso à elaboração do plano de negócios com o apoio de peritos e consultores.

➤ 1º *Call for Ideas* + 1º Ciclo de Capacitação Desenvolvimento e *Follow Up* de Negócios

- Foram recebidas 38 candidaturas;
- Foram selecionados 20 projetos para iniciar a ação de capacitação.

➤ 2º *Call for Ideas* + 2º Ciclo de Capacitação Desenvolvimento e *Follow Up* de Negócios

- Foram recebidas 20 candidaturas;
- Foram selecionados 18 projetos para iniciar a capacitação mas apenas 12 mantiveram o interesse e disponibilidade para o fazer.

➤ 3º *Call for Ideas* + 3º Ciclo de Capacitação Desenvolvimento e *Follow Up* de Negócios

- Foram recebidas 35 candidaturas;
- Foram selecionados 22 projetos para iniciar a ação de capacitação.



Atividade 5 | Empreendedorismo Corporativo

Assumindo o processo empreendedor como “dinâmica de identificação e aproveitamento de oportunidades” e os empreendedores como “agentes de mudança e crescimento numa economia de mercado” facilmente se percebe que o empreendedorismo tanto se verifica dentro como fora das empresas.

Assim, entende-se por Empreendedorismo Corporativo, o objetivo estratégico de incrementar os níveis de empreendedorismo e de inovação nas empresas, não só através de criação de novas empresas, mas também através da promoção do *upgrading* do tecido empresarial existente para novos desafios competitivos suscetíveis de induzir a transformação dos comportamentos empresariais e a ‘interiorização’ pela empresa da necessidade de mudar, de inovar e de adotar atitudes empreendedoras. Esta atividade considera a dinamização de empresas disponíveis para apoiar e financiar projetos emergentes de empreendedorismo e projetar atividades internas de promoção do empreendedorismo.

No âmbito do Empreendedorismo Corporativo e no sentido de dinamizar um processo de aproximação de grupos empresariais e empresas de maior dimensão a projetos emergentes de empreendedorismo, para potencial apoio a iniciativas de empreendedorismo, assim como de criação de negócios numa perspetiva interna, foram efetuados contactos e reuniões com várias empresas.

➤ 1º Ciclo de Intraempreendedorismo

- O 1º Ciclo de Intraempreendedorismo teve início no dia 2 de junho e terminou a 7 de julho.

➤ 2º Ciclo de Intraempreendedorismo

- O 2º Ciclo de Intraempreendedorismo teve início no dia 22 de junho e terminou a 27 de julho.

➤ 3º Ciclo de Intraempreendedorismo

- O 3º Ciclo de Intraempreendedorismo teve início no dia 15 de setembro e término a 27 de outubro de 2017.



Atividade 6 | Rede de Mentoria e Aconselhamento Empresarial

A atividade “Rede de Mentoria e Aconselhamento Empresarial” pretende disponibilizar apoio prestado por mentores integrados numa bolsa, com uma vasta experiência de gestão e atividade empresarial, e que dispõem do seu tempo, conhecimento, e experiência em favor do aconselhamento de empreendedores e novos empresários.

Após o estabelecimento das bases de “regulação” e princípios orientadores que norteiam o funcionamento da Bolsa de Mentores, quer no estabelecimento de padrões dos seus membros, quer na definição das suas linhas de atuação, que assegurem a ética e a responsabilidade empresarial, foram estabelecidos contactos para a identificação e constituição da Bolsa de Mentores, que inclui especialistas e peritos em áreas de interesse para o universo empresarial.

Ao longo do projeto foram realizadas as seguintes sessões de mentoria:

- **18 sessões** de mentoria entre os promotores empreendedores do 1º ciclo de Desenvolvimento e Follow Up de Negócios e mentores da Rede de Mentoria e Aconselhamento Empresarial;
- **19 sessões** de mentoria entre os promotores empreendedores do 2º ciclo de Desenvolvimento e Follow Up de Negócios e mentores da Rede de Mentoria e Aconselhamento Empresarial;
- **20 sessões** de mentoria entre os promotores empreendedores do 3º ciclo de Desenvolvimento e Follow Up de Negócios e mentores da Rede de Mentoria e Aconselhamento Empresarial.

Na totalidade foram, assim, realizadas **57 sessões** de mentoria.

Atividade 7 | Novas Ideias, Novos Negócios

Realizaram-se em 2017 **8 sessões** de “Novas Ideias, Novos Negócios”, que genericamente teve o mesmo Programa em todas as edições:

- **Como Começar do Zero - Da Ideia, ao Negócio**

Carlos Martins - Project Manager da iniciativa “Novas Ideias, Novos Negócios” (Aprender 3.0) da Fundação AEP; Docente Universitário e Especialista em Estratégia Empresarial & Vendas.



AEP
FUNDAÇÃO

- **Instrumentos de Apoio e Financiamento para Começar do Zero**
Maria Manuel Trocado - Técnica Superior do IAPMEI e Responsável pela Área do Empreendedorismo e Inovação.
- **Começar do Zero Utilizando um Business Angel**
Carlos Corsino - CEO da Stratia SGPS
- **Começar do Zero Utilizando o Marketing Automation numa Estratégia Relacional com Clientes**
Ernesto Ferreira - E-Goi Country Manager
- **Testemunhos de recentes Empreendedores**

As 8 sessões tiveram lugar em diversas localidades da região Norte do país e contaram no total com a participação efetiva de 575 participantes:

- Amarante
- Ermesinde
- Gondomar - Cindor
- Gondomar - Multiusos
- Oliveira de Azeméis
- Penafiel
- Santa Maria da Feira
- Vila Nova de Famalicão

➤ **PROJETO EMPREENDER 2020 – O REGRESSO DE UMA GERAÇÃO PREPARADA**

No dia 23 de outubro de 2015 a Fundação AEP apresentou uma candidatura ao Compete 2020, Sistema de Apoio a Ações Coletivas | Promoção do Espírito Empresarial, sobre este tema: Empreender 2020 – O regresso de uma geração preparada, para ser desenvolvida ao longo do período de 2 anos, até 31 de outubro 2017, num total de

AG
13
MB



AEP
FUNDAÇÃO

investimento elegível de 929.187,68 euros. A candidatura foi aprovada no dia 12 de fevereiro de 2016.

O início formal do projeto foi o dia 1 de novembro de 2015 e, depois de solicitada e aceite uma extensão sem penalização, o projeto terminou no dia 31 de janeiro de 2018.

Em 2017 o projeto desenvolveu-se nos termos abaixo descritos.

Enquadramento

O projeto “Empreender 2020 - O Regresso de uma Geração Preparada” procura dar resposta a um problema nacional traduzido na ausência de um ambiente favorável à fixação no País, de uma geração de jovens qualificados, no reduzido estímulo empreendedor da envolvente, que favorece uma forte aposta desta geração na procura de outros destinos mais atrativos.

O objetivo central e estratégico do projeto é contribuir para que o País equacione e promova o regresso destes jovens na próxima década, com base no empreendedorismo qualificado e na inovação, tanto quanto possível criando condições mais favoráveis para a concretização dos seus projetos empresariais e pessoais e, potenciando desta forma, a mobilização deste capital de conhecimento único e imprescindível para um crescimento económico sustentado.

Atendendo à programação dos fundos europeus, este projeto reveste-se de especial importância estratégica, na medida em que assegura as condições prévias para o surgimento de um conjunto de projetos estruturantes no domínio do empreendedorismo qualificado e criativo, dando assim resposta aos principais objetivos estabelecidos na estratégia Europa 2020, e contribuindo para o cumprimento das metas estabelecidas para Portugal nesta matéria.

Do ponto de vista estratégico, a realização deste projeto contribui ainda para o combate aos défices estruturais de qualificação e inovação que ainda persistem no nosso País, na medida em que permite alavancar intervenções no domínio da captação e retenção de quadros com elevados níveis de conhecimento, com impacto positivo nos indicadores associados à Inovação e I&DT. Desta forma, contribui para o incremento do indicador de resultados do POCI previsto na alínea c) do nº 1 do artigo 141º do RECI, em concreto os nascimentos de empresas em setores de alta e média tecnologia e em serviços intensivos em conhecimento.

Em simultâneo, o projeto prevê o lançamento de um programa que tem por objetivo específico potenciar sinergias entre a rede de empresários portugueses espalhados pelo mundo, estimulando e apoiando a replicação dos seus negócios em Portugal, estimulando o seu regresso e reintegração social e económica: o **Elevar o Seu Negócio 4.0**. Prevê ainda a construção de ferramentas potenciadoras do espírito empresarial, e de dinamização da cooperação baseada numa rede empresarial entre a população emigrada e contexto empresarial nacional,

AS
14



integradoras de outras iniciativas que possam vir a concretizar-se no futuro: a Rede de Empresari@s Lus@s.

O projeto Empreender 2020 é oportuno e estratégico, revestindo-se de elevada importância para a competitividade do País no futuro próximo, face à abordagem que preconiza em relação à problemática considerada, ao envolvimento dos *stakeholders* e ao compromisso na prossecução de um objetivo comum, advogado por todos.

Objetivos operacionais

Em face do enquadramento e da estratégia delineada, o projeto Empreender 2020 procura responder aos seguintes objetivos operacionais:

- 1) Realizar um levantamento exaustivo do capital humano detentor de elevadas competências, técnicas e educativas, expatriado para outros países;
- 2) Avaliar o potencial de retorno desse capital humano e o estimar o seu impacto no desenvolvimento económico do País;
- 3) Identificar as condições que favoreçam esse retorno e desenhar cenários concretos de atuação com vista ao regresso desta geração, num ambiente que seja favorável ao estímulo das suas capacidades empreendedoras;
- 4) Debater um modelo de desenvolvimento capaz de acolher esta geração, identificando áreas ou setores de atividade compatíveis com as suas competências e enquadradas nos domínios emergentes da RIS 3, geradoras de riqueza e de estabilidade social, desenhando um Programa Específico de Apoio ao Empreendedorismo;
- 5) Promover a capacitação dos agentes e dos potenciais empreendedores para o empreendedorismo, favorecendo o debate e a reflexão sobre a procura das melhores soluções, divulgando informação pertinente e disseminando ferramentas e outros outputs desenvolvidos no âmbito do projeto;
- 6) Promover um ambiente favorável à promoção do espírito empresarial, pela criação de ferramentas e metodologias capazes de divulgar oportunidades de empreendedorismo qualificado e criativo em Portugal, e reforçar o relacionamento empresarial na Diáspora, estimulando o regresso dos portugueses;
- 7) Promover a cooperação e a criação de uma rede internacional de informação e suporte a estes empreendedores, reforçando parcerias entre estes e o tecido empresarial;
- 8) Desenvolver um programa de apoio aos empresários que se encontram espalhados em diversas geografias, que pretendem replicar ou escalar o seu negócio em Portugal, dando assim resposta ao desafio do acompanhamento da emigração portuguesa (nova e menos recente), reforçando os laços de vínculo e a criação de incentivos para o regresso e reintegração desses cidadãos;



- 9) Tornar o País pioneiro neste trajeto de desenvolvimento, contribuindo para a diminuição das taxas de desemprego e para uma dinâmica empresarial mais competitiva.

Âmbito de Intervenção

O presente projeto contempla os seguintes âmbitos de intervenção:

- Diagnóstico da situação atual
- Modelo Prospetivo de Desenvolvimento
- Empowerment & Awareness
- Outlook Empreender 2020
- Elevar o seu Negócio

Execução das Atividades

Atividade 1 | Diagnóstico da Situação Atual

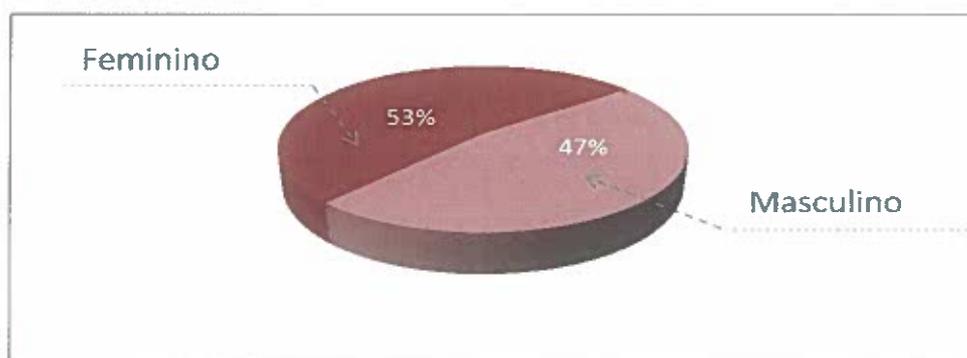
No âmbito do Estudo de Diagnóstico e durante o primeiro trimestre de 2017, o principal foco foi a divulgação do *survey* de forma a se conseguir uma amostra de respostas significativa e que permitisse fazer uma análise preliminar do estado atual com maior rigor científico.

O estudo foi terminado e oficialmente apresentado dia 04 de dezembro de 2017.

Nesse mesmo dia o estudo foi colocado na plataforma do Empreender 2020 (www.empreender2020.pt), que permite fazer o *download* do mesmo.

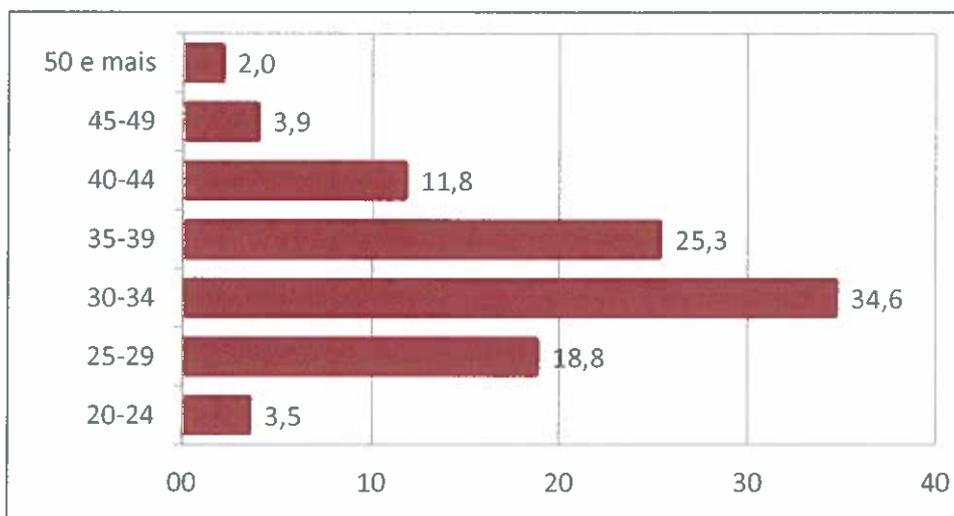
Como resultados resumidos podemos apresentar o seguinte:

Respostas obtidas por sexo (%)

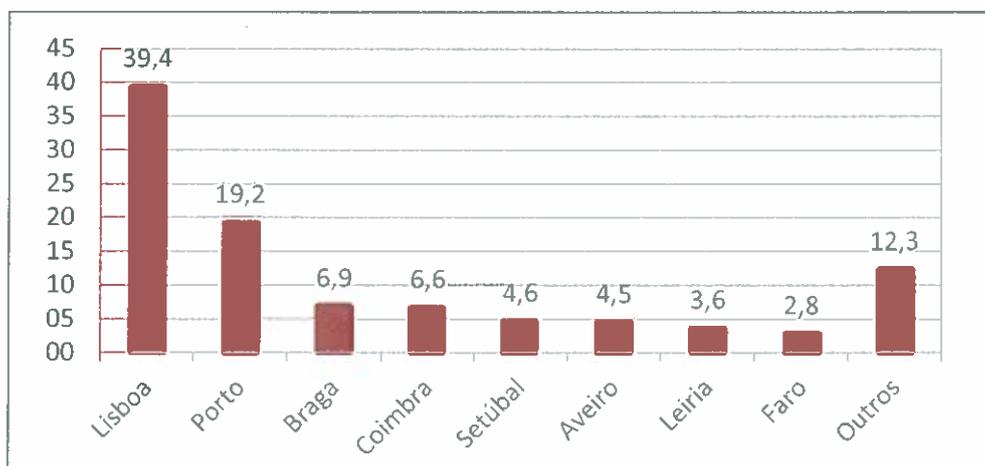




Idade dos Inquiridos (%)



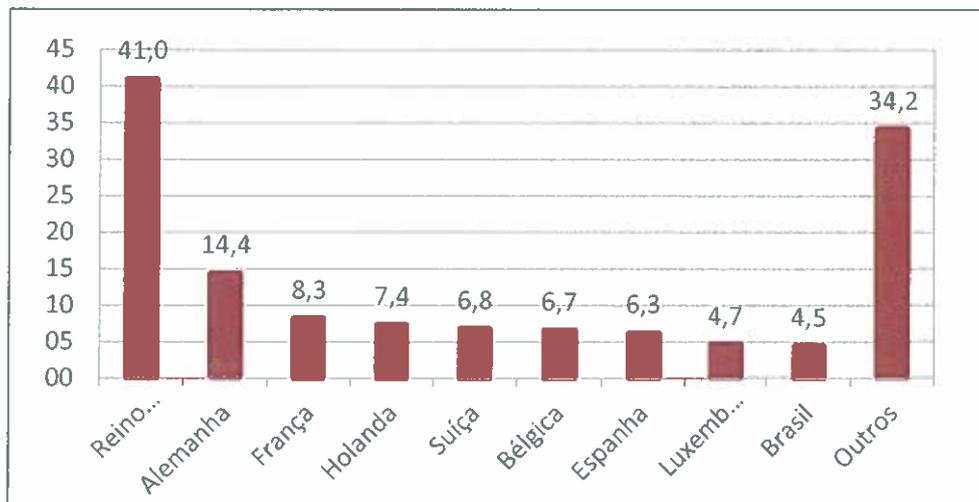
Principais distritos de origem dos inquiridos (%)



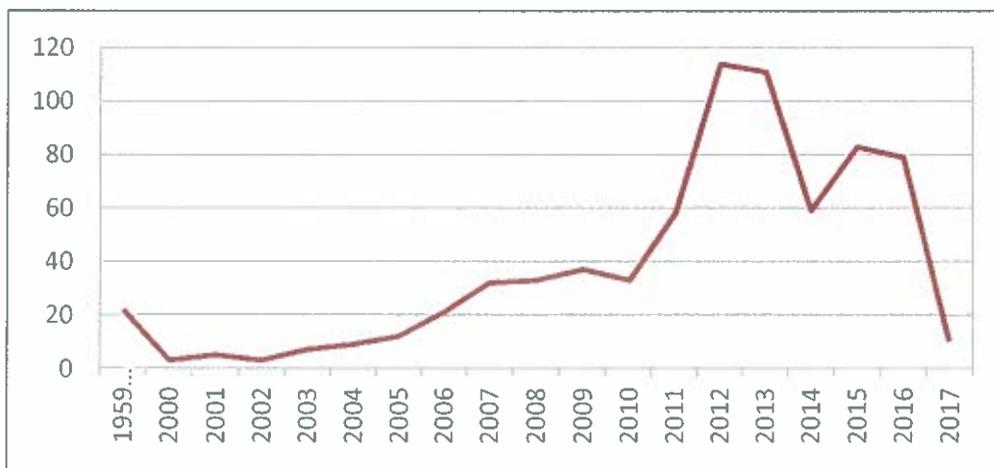
AS
17
FEB



Principais países de residência dos inquiridos (%)



Ano de chegada ao País de residência atual

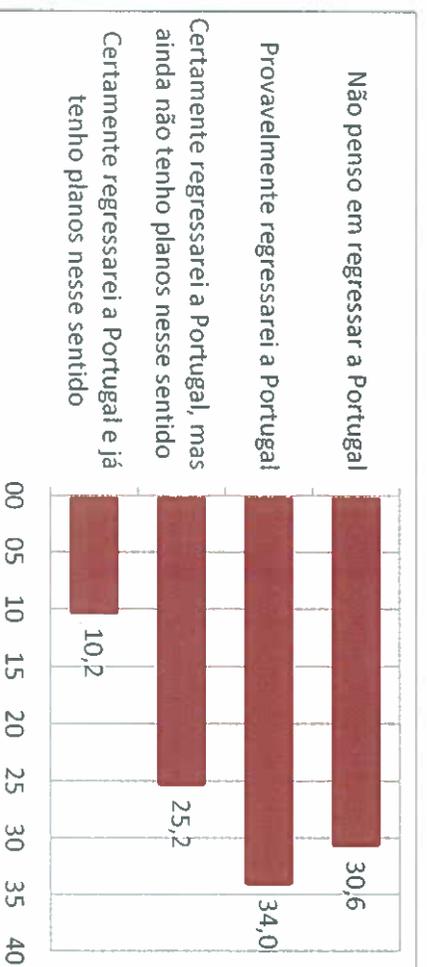




Situação perante o trabalho (%)



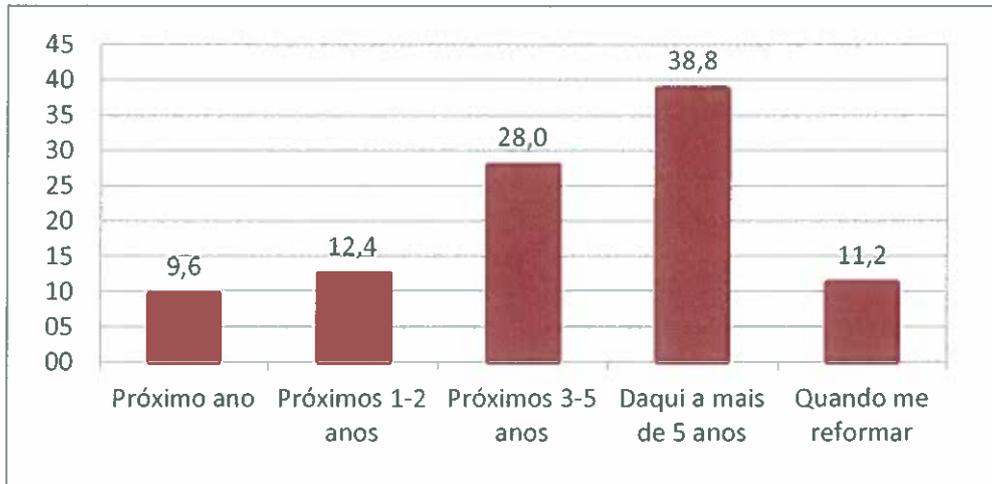
Opinião sobre o regresso a Portugal (%)



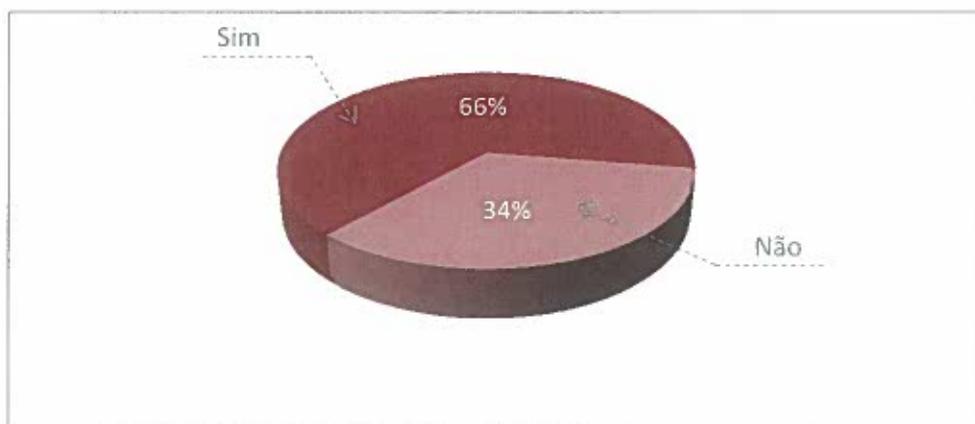
Handwritten signatures and the number 19.



Tempo estimado para o regresso

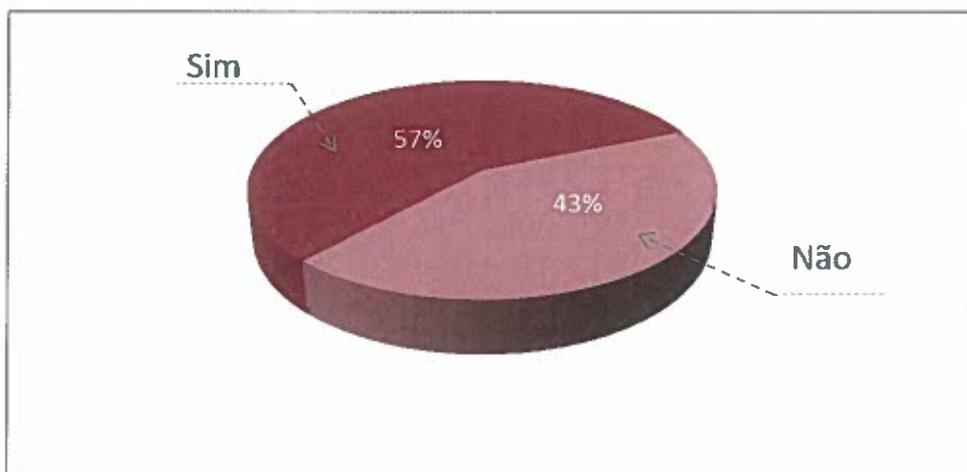


Respostas à questão: Considera-se uma pessoa com perfil empreendedor? (%)

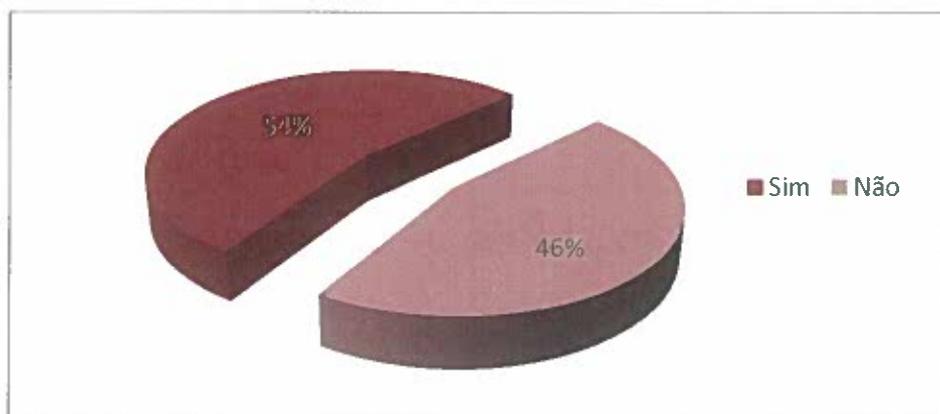




Respostas à questão: Gostaria de vir a ter uma atividade como empresário/empreendedor em Portugal? (%)

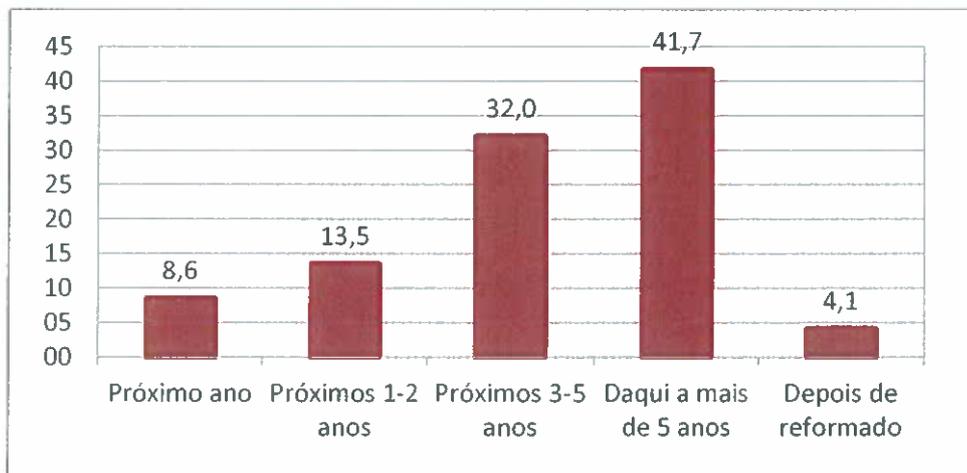


Desejo de investir em Portugal (%)





Tempo estimado para investir num negócio em Portugal (%)



Atividade 2 | Modelo Prospetivo de Desenvolvimento

O Estudo Modelo Prospetivo de Desenvolvimento, encontra-se devidamente concluído, tendo sido a sua apresentação pública realizada na **Conferência Internacional "Portugal e os Jovens da Diáspora"**, que teve lugar dia 17 de janeiro, no auditório da AEP, em Leça da Palmeira.

O mesmo foi colocado na plataforma do Empreender 2020. Em baixo apresentamos de forma resumida os resultados.

Considerações gerais do estudo:

- Reforçar a questão do regresso nas agendas políticas nacional/regional/local;
- Reconhecer as virtualidades da diferenciação regional das estratégias de ação (dificuldade em encontrar estratégias que possam ser seguidas em todas as regiões do país);
- Identificar explicitamente os "grupos-alvo" das ações (cientistas, gestores, engenheiros, "não-escolarizados", etc.);
- Desenvolver mecanismos de flexibilização a diferentes níveis;
- O regresso (tal como a migração inicial) é uma questão complexa que, por isso, não pode ser abordada de forma simplista;



- A formulação de estratégias deverá tomar em consideração os diferentes sistemas (económico, social, demográfico, político) com os quais o regresso interage.

As políticas de recuperação, em geral, dividem-se em:

- Programas de repatriamento (as mais comuns constituem etapas de previsão de retorno, assistência de emergência e inserção sócio laboral) e tendem a ter mais aplicação em casos urgentes (*post factum*);
- Programas de vinculação com o objetivo de que os emigrantes mantenham uma ativa relação com o país de origem;
- Programas de promoção do regresso (*a priori*).

Estratégia para o regresso dos emigrantes:

- **Atrair:** definir migrantes-alvo; estratégia de comunicação e forte intervenção das instituições portuguesas no exterior;
- **Integrar:** definir setores prioritários, identificar regiões de integração e desenvolver estruturas de proximidade (linhas de apoio, plataformas online);
- **Valorizar:** aproveitar as experiências adquiridas pelos emigrantes no estrangeiro;
- **Empoderar:** formação, assistência na criação de empresas e incubadoras de empresas (desenvolver programas de alocação de *Personal Business Mentor*);
- **Acompanhar:** monitorizar o regresso, os processos de inserção e o empreendedorismo dos regressados.

Áreas potenciais de integração dos regressados:

- 1) Agricultura e Agroalimentar;
- 2) Conhecimento (Universidades, Politécnicos e I&D);
- 3) Turismo e Derivados;
- 4) Setor Industrial (Têxtil; Calçado; Moldes, Farmacêutico, Químico,...);
- 5) Saúde;
- 6) ICT e Software;
- 7) Mobilidade (Automóvel; Aeroespacial; Naval; Offshore, ...);
- 8) Construção Civil.



AEP
FUNDAÇÃO

Proposta de construção de um Modelo de Desenvolvimento com base em 5 áreas:

- Política de informação e atividades de promoção do regresso de emigrantes;
- Estratégia complementar de incentivo ao investimento ao emprego e ao empreendedorismo de emigrantes regressados;
- Partilha de treino e aconselhamento (vai-e-vem);
- Incentivos económicos e fiscais;
- Alteração da Estrutura institucional de apoio e promoção do regresso de emigrantes.

Atividade 3 | Steering Committee

Composição do Steering Committee:

- Paulo Nunes de Almeida, Presidente da Fundação AEP
- José Luís Carneiro, Secretário de Estado das Comunidades Portuguesas
- Pedro Calado, Alto Comissário para as Migrações
- Francisco Seixas da Costa, Embaixador
- Jorge Portugal, Diretor Geral da COTEC Portugal
- Ricardo Alexandre, Diretor das Relações Internacionais da RTP
- José Carlos Caldeira, Presidente do Conselho de Administração da ANI
- Mafalda Avelar, Subdiretora de Informação da Lusa
- Nicolau Santos, Diretor Adjunto do Expresso
- Filipe de Botton, Presidente da Direção do Conselho da Diáspora Portuguesa

A primeira reunião do *Steering Committee*, foi realizada dia 09 de dezembro de 2016. Este *Steering Committee*, foi constituído por uma equipa multidisciplinar, que acompanhou todos os trabalhos, aprovou e colaborou na definição das metodologias dos estudos, assim como, participou ativamente com *inputs* indispensáveis para os mesmos.

A segunda reunião do *Steering Committee*, teve lugar dia 16 de março. Nesta reunião foi realizado um ponto de situação dos trabalhos até à data, validando metodologias, e apresentando os resultados preliminares da primeira atividade. Ao grupo de individualidades juntou-se nesta segunda reunião, elementos ligados à Comunicação Social, representando o Jornal Expresso, a RTP e a Agência Lusa.

24



Dia 11 de dezembro de 2017, teve lugar a terceira e última reunião do *Steering Committee*. Nesta reunião foi apresentado o relatório preliminar do Modelo prospetivo de Desenvolvimento, e foram recolhidos vários contributos para a elaboração das conclusões.

Durante esta reunião foi também distribuído aos presentes uma cópia impressa do estudo Diagnóstico de Situação Atual.

Atividade 4 | Focus Group

No que respeita aos *focus group*, foi entendimento da equipa de investigação propor uma alteração à metodologia inicial, que previa a realização de 6 grupos focais na fase de diagnóstico e, posteriormente, na fase de definição do Modelo prospetivo de Desenvolvimento, voltar a reunir com os mesmos grupos. Assim, tendo em conta que, por um lado, não é possível dissociar os dois temas em discussão e, por outro lado, os *focus group* trazem um valor importantíssimo para o trabalho, abordando várias perspetivas, foi decidido identificar 12 grupos focais temáticos, nos quais foram recolhidas diferentes opiniões em relação à situação atual, mas também, em relação às medidas e opções que, na ótica dos interlocutores, poderiam ser criadas para proporcionar o retorno destes jovens.

Os 12 *focus group* previstos e realizados foram:

1. Ordens Profissionais, realizado dia 16 de novembro de 2016, da parte da manhã;
2. Sistema Científico e Tecnológico do Norte, realizado na tarde do dia 16 de novembro de 2016;
3. Mecanismos de Financiamento, realizado na manhã do dia 18 de novembro de 2016;
4. Administração Pública Norte - realizado dia 18 de novembro de 2016, da parte da tarde;
5. Sistema Científico e Tecnológico do Centro, realizado na manhã do dia 23 de novembro de 2016;
6. Administração Pública do Centro, realizado na tarde do dia 23 de novembro de 2016;



7. Administração Pública do Alentejo, realizado dia 20 de dezembro da parte da manhã;
8. GRAPE - Graduados Portugueses no Estrangeiro, realizado na tarde do dia 28 de dezembro de 2016;
9. Durante o mês de abril 2017 foram realizados dois *focus group* internacionais:
 - O primeiro dos *focus group* internacionais foi realizado em Bruxelas, no dia 26 de abril e teve lugar nas instalações de uma empresa dum português emigrante - a Eupportunity;
 - O segundo foi realizado em Paris, no Consulado Geral de Portugal em Paris;
10. Durante o mês de maio de 2017 foram realizados mais dois *focus group* internacionais:
 - O terceiro, na cidade de Londres, nas instalações da Embaixada de Portugal em Londres;
 - O quarto e último *focus group* internacional foi realizado em Berlim, nas instalações da Embaixada de Portugal em Berlim.

A adesão a estes *focus group* foi elevada e obtiveram-se resultados de grande relevo para o estudo diagnóstico, visto que se direcionaram aos jovens que se encontram no estrangeiro e que são o âmago deste projeto, dando voz às suas expectativas e opiniões em relação ao tema em estudo.

Atividade 5 | Empowerment & Awareness

Debates públicos/workshops/encontros empresariais

Durante o primeiro trimestre de 2017, foram definidos os temas a abordar nos debates públicos, assim como a tipologia de participantes nos painéis, locais de realização e modelo de organização. Assim, de acordo com o planeamento, foram realizados os seguintes debates públicos:

No dia 06 de abril, nas instalações da Fundação AEP, sob o tema “Emigração de jovens qualificados: ameaça ou oportunidade para o crescimento da economia”.

Tendo como público-alvo os empresários portugueses, este debate reuniu os Curadores da Fundação AEP, com objetivo de avaliar o potencial de *networking* existente, que possa conduzir à identificação de oportunidades de negócio, capazes de estimular as capacidades empreendedoras desta geração de jovens, incentivando o seu regresso



para o desenvolvimento de novos negócios, ou a capacidade das empresas em aproveitar esta rede para a consolidação dos processos de internacionalização e alargamento a novos mercados.

No dia 17 de maio, na Faculdade de Economia do Porto, sob o tema “Podes fazer cá o que fazes lá fora?”, a realização de debate contou com a colaboração da AIESEC e reuniu o seguinte painel:

- Pedro Góis - Keynote Speaker;
- Carlos Silva - Universidade da Beira Interior - Ciências Farmacêuticas/Farmácia Viriato;
- Carolina Cordeiro - Universidade de Aveiro (Terapia da Fala) / AIESEC Portugal;
- Inês Lagoutte- FEP Economia / Presidente AIESEC FEP;
- João Leite - FEUP - Eng. Civil / Colorelephant;
- Sara Fonseca - Faculdade de Farmácia da Universidade de Lisboa - Ciências Farmacêuticas / AIESEC ISCTE;

Intervenções via Skype

- Daniel Pinho - FEUP - Engenharia Química / Continental, Alemanha;
- Isabel Barbosa -FEP - Economia / William Grant & Sons, Londres.

Neste debate, pretendeu-se conhecer a perspetiva dos jovens sobre o tema da emigração, se decorre de uma oportunidade ou necessidade, bem como avaliar a predisposição em manter relações com o País que favoreçam o desenvolvimento da economia.

No dia 25 de maio, na Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, sob o tema “Emigração de jovens qualificados: uma oportunidade para a sociedade do conhecimento”. O painel deste debate foi constituído por:

- Pedro Góis - Keynote Speaker;
- Carlos Fiolhais - Responsável pelos programas de “Educação” e “Ciência e Inovação” da Fundação Francisco Manuel dos Santos;
- Clara Almeida Santos - Vice Reitora da Universidade de Coimbra;
- Norberto Pires – Docente da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra;



- Pedro Saraiva – Docente da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra.

Neste debate pretendeu-se avaliar o impacto que esta geração de jovens emigrados pode ter no seio da Sociedade de Conhecimento, se estamos perante um novo paradigma de internacionalização da rede de conhecimento e inovação e de que forma a Sociedade do Conhecimento portuguesa está preparada para responder às elevadas exigências e nível da qualificação destes jovens, de forma a possibilitar o seu regresso.

No dia 06 de junho, no Hotel Montebelo em Viseu, sob o tema “Emigração de jovens qualificados: impacto e dinâmicas territoriais”. O painel deste debate foi composto por:

- Pedro Góis - Keynote Speaker;
- António Almeida Henriques - Presidente da Câmara Municipal de Viseu;
- Ana Abrunhosa - Presidente da CCDR Centro.

O objetivo deste debate foi perceber o impacto territorial do fenómeno da emigração, percecionando a dimensão deste impacto ao nível económico, social e mesmo cultural, debatendo com os responsáveis locais representativos das regiões portuguesas, em particular as Regiões de Convergência, a importância de criar condições para o regresso destes jovens e a sua fixação nos locais de origem, capazes de alavancar o desenvolvimento territorial equilibrado e coeso.

No dia 16 de janeiro de 2018, na Casa do Território em Vila Nova de Famalicão, sob o tema “A Internacionalização e a Diáspora”. O painel deste debate foi composto por:

- Pedro Góis - Keynote Speaker;
- Luísa Pais Lowe - Coordenadora do Gabinete de Apoio ao Investimento da Diáspora;
- Paulo Vaz - Diretor Geral da ATP - Associação Têxtil e Vestuário de Portugal;
- Joaquim Peliteiro - CEO da A Super 2000.

No dia 21 de janeiro de 2018 foi transmitido o debate “Empreender2020” na RTP Internacional. Este debate foi realizado no programa Decisão Nacional e contou com a presença de Anabela Vaz Ribeiro - Fundação AEP; José Bancaleiro - empresa Stanton



AEP
FUNDAÇÃO

Chase; Bernardo Neri - empresa Catari, tendo ainda a participação especial via Skype de Tiago Lima, Vice-presidente da APEI Belux.

A realização de um debate que conseguisse alcançar todos os interessados, independentemente da sua localização geográfica, foi sempre uma preocupação para a Fundação AEP.

Na impossibilidade de se realizar debates nos vários países onde os jovens emigrados se encontram, entendeu-se que seria uma mais-valia para o projeto e para todos os atores, que este fosse realizado num programa de televisão de interesse público, de forma a se conseguir ter um alcance, que não seria conseguido com um debate local.

O investimento realizado pela Fundação AEP, para que este debate se realizasse na estação pública obrigou a mais de um ano de conversações e negociações com os vários órgãos envolvidos.

O investimento realizado para que este debate pudesse acontecer, foi elevado, mas com um retorno muito acima do expectável, o que indica que a decisão foi sem dúvida acertada.

A esta data ainda não foi possível aferir o *share* do programa, no entanto existem números disponíveis, que nos indicam o impacto do mesmo, tanto em Portugal, como junto da nossa diáspora.

No site da RTP (na RTP play), temos acesso a algumas estatísticas que nos indicam o sucesso deste debate, nomeadamente:

- 3.549 partilhas do vídeo do debate na Rede Social Facebook;
- 35 Tweets acerca do debate;
- 25 partilhas do vídeo do programa no LinkedIn.

Conferência Internacional

A Conferência Internacional do Projeto Empreender 2020, sob o título “Portugal e os Jovens Qualificados da Diáspora”, teve lugar dia 17 de janeiro de 2018, no auditório da AEP, em Leça da Palmeira.



A Conferência contou com 198 inscrições, tendo recebido efetivamente 156 participantes.

A Conferência teve início pelas 14H30 e contou com o seguinte painel:

Abertura

- Paulo Nunes de Almeida, Presidente da Fundação AEP
- Jaime Andrez, Presidente da Comissão Diretiva do COMPETE 2020
- José Luís Carneiro, Secretário Estado das Comunidades Portuguesas

Mesa Redonda - A atratividade de Portugal para os Jovens Qualificados da Diáspora

- Ana Rita Furtado, Presidente Conselho Executivo da AGRAFr - Association des Diplômés Portugais en France
- Miguel Vaz, Vice-Presidente Conselho Executivo da ASPPA - Associação de Pós-Graduados Portugueses na Alemanha
- Luís Miguel Lacerda, Presidente da PARSUK - Portuguese Association of Researchers and Students in the United Kingdom
- Tiago Malaquias, Presidente da APEIBELUX - Associação Portuguesa de Estudantes e Investigadores na Bélgica e Luxemburgo

Moderador: Mafalda de Avelar - Subdiretora de Informação da Lusa

Mesa Redonda - A relação com os Jovens da Diáspora: Impactos na Economia

- Rui Barros, Car Multimedia, Engineering Head Up Display, Optics Development, Bosch
- Orlando Monteiro da Silva, Presidente do CNOP - Conselho Nacional das Ordens Profissionais
- António Lima Cardoso, Administrador, Grupo Luz Saúde
- António Saraiva, CIP - Confederação Empresarial de Portugal

Moderador: Carlos Lacerda, Consultor especialista do projeto Empreender2020

A emigração de Jovens Qualificados: oportunidades e desafios para o País

- Pedro Gois, Keyexpert projeto Empreender 2020

Sessão de Encerramento

- Paulo Nunes de Almeida, Presidente da Fundação AEP



AEP
FUNDAÇÃO

Esta conferência foi também emitida em direto (*streaming*), através da página de Facebook do Projeto.

O propósito deste direto foi conseguirmos que os jovens emigrados e que não tiveram a possibilidade de vir participar na conferência, pudessem acompanhar em direto.

Esta emissão em direto ultrapassou todas as expectativas, pois teve um alcance de 12.707 pessoas, sendo que a conferência foi acompanhada (na sua totalidade) em direto por 1.729 pessoas.

A grande maioria das pessoas que assistiram ao direto da conferência estavam localizadas em Portugal, mais precisamente no Porto, seguidas de Coimbra e Lisboa. De seguida aparece Bélgica, Inglaterra, Brasil, e Nova Iorque.

Atividade 6 | Outlook Empreender 2020

Plataforma Outlook 2020

Neste momento a plataforma encontra-se em pleno funcionamento. Todas as funcionalidades estão ativas e preparadas para receber informação.

Esta plataforma encontra-se ligada com a da atividade Elevar o seu Negócio 4.0, de forma a que ambas possam interagir e criar sinergias entre elas de forma a potenciar o seu crescimento e dinamização.

Relativamente aos visitantes do site (20.025 à data), 14,7% são utilizadores que consultam o site regularmente, sendo que 85,3% são novos utilizadores, o que significa que a plataforma continua com uma dinâmica que permite angariar novos registos e utilizadores.

Serviços de Procurement

A atividade de *Procurement* foi realizada durante o mês de outubro de 2017.

Foram realizados diversos contactos com empresas de referência do tecido empresarial português, algumas delas Curadoras da Fundação AEP, com o objetivo de identificarmos necessidades de Recursos Humanos, oportunidades de *outsourcing*, entre outras, a divulgar posteriormente na plataforma e na atividade de *brokerage*.

AG
31
TB



AEP
FUNDAÇÃO

A plataforma e a funcionalidade “*Match Opportunities*” foram apresentadas às empresas, que foram convidadas a realizarem a sua inscrição na mesma e divulgarem as suas oportunidades de emprego, parcerias e *outsourcing*.

Brokerages Empresariais

A atividade de *brokerage*, realizou-se nas instalações da AEP, nos dias 27 e 28 de dezembro de 2017, sob o nome “*Match Point Porto 2017*”.

O evento contou com a inscrição de 283 jovens e de 56 empresas.

No que respeita a presenças efetivas, foi registada a presença de 137 jovens e 43 empresas (com 56 representantes), tendo sido realizadas cerca de 600 reuniões.

Este evento teve a presença de rostos bem conhecidos da nossa vida pública, tais como Germano Almeida, Álvaro Costa, João Pateiro e Manuel Fernandes Silva, que subiram ao palco para dirigirem algumas palavras à plateia.

O ator Pêpê Rapazote, foi outra figura pública que não quis deixar de mostrar o seu apoio, tendo realizado um vídeo dedicado aos jovens presentes no evento.

App Match Opportunities

A aplicação móvel já se encontra desenvolvida e está já disponível para *download* tanto para sistema Android como para IOS.

Esta ferramenta foi divulgada em primeira mão na Conferência Internacional.

Esta App foi desenvolvida tendo em conta a funcionalidade do já existente no *site* o “*Match Opportunities*” e o *brokerage* presencial *Match Point*.

Pretende-se que esta app, seja um *Match Point* virtual, que permita empresas e jovens talentos da diáspora comunicarem e partilharem entre si oportunidades de emprego, parcerias, *outsourcing* e novos projetos.



Atividade 7 | Elevar o Seu Negócio 4.0

Enquadramento

O **Elevar o seu Negócio 4.0** é um programa criado para apoiar os empresários emigrantes portugueses nos setores intensivos em conhecimento e/ou tecnologia, no processo de replicação/criação da sua empresa em Portugal.

O **Elevar o seu Negócio 4.0** corresponde a um Programa elaborado no âmbito do Projeto Empreender 2020, com enfoque específico no empreendedorismo e, em particular, no incentivo à criação de empresas em Portugal pelos emigrantes que pretendem investir no país.

O Programa foi concebido em alinhamento com o desígnio estratégico do projeto “Empreender 2020 - O Regresso de uma Geração Preparada”, designadamente, com o objetivo de *contribuir para que o país equacione e promova o regresso de uma geração de jovens qualificados na próxima década, através da criação de condições favoráveis à sua fixação no país pelo apoio à concretização dos seus projetos empresariais e pessoais*

A missão do programa **Elevar o seu Negócio 4.0** é orientada para os empresários emigrantes que pretendem replicar ou escalar o seu negócio para Portugal, dando assim resposta ao desafio do acompanhamento da emigração portuguesa (nova e menos recente), reforçando os laços de vínculo e a criação de incentivos para o regresso e reintegração desses cidadãos.

O programa e as atividades desenvolvidas, têm permitido contribuir de modo positivo para facilitar e tornar mais rápida a criação da empresa em Portugal, bem como a sua fixação nas regiões visadas, mormente Norte e Centro.

Não obstante, e embora o interesse demonstrado no programa tenha sido elevado, o nível de adesão só começou a ser significativo na fase final do programa, como retorno das ações de comunicação realizadas. Este facto prende-se com as dificuldades verificadas ao nível da identificação e mapeamento dos portugueses emigrados nos diferentes países do mundo, bem como ao nível da identificação e utilização dos meios mais eficazes para chegar a esse público. Tal deve-se ao facto de não existir uma entidade responsável que centralize e/ou disponibilize essa informação.



Objetivos operacionais

- Promover um ambiente favorável à promoção do espírito empresarial, pela criação de ferramentas e metodologias capazes de divulgar oportunidades de empreendedorismo qualificado e criativo em Portugal, e reforçar o relacionamento empresarial na Diáspora, estimulando o regresso dos portugueses;
- Promover a cooperação e a criação de uma rede internacional de informação e suporte a estes empreendedores, reforçando parcerias entre estes e o tecido empresarial;
- Desenvolver um programa de apoio aos empresários que se encontram espalhados em diversas geografias que pretendem replicar ou escalar o seu negócio em Portugal, dando assim resposta ao desafio do acompanhamento da emigração portuguesa (nova e menos recente), reforçando os laços de vínculo e a criação de incentivos para o regresso e reintegração desses cidadãos;
- Tornar o país pioneiro neste trajeto de desenvolvimento, contribuindo para a diminuição das taxas de desemprego e para uma dinâmica empresarial mais competitiva.

Âmbito de Intervenção

O presente projeto contempla os seguintes âmbitos de intervenção:

- Mapeamento dos Empresários Portugueses pelo Mundo;
- Criação de uma Rede de Networking e Partilha entre Empresários Portugueses Emigrantes e Residentes em Portugal;
- Assessoria - Apoio à Constituição da Empresa em Portugal.

Execução das Atividades

Mapeamento dos Empresários Portugueses pelo Mundo

O mapeamento dos empresários portugueses pelo mundo visou a identificação dos potenciais interessados e destinatários do projeto, tanto na componente de assessoria, como na componente de Rede.



De um modo global esta etapa envolveu as seguintes atividades:

- Participação em eventos realizados pelos parceiros do projeto Empreender 2020 e por outras entidades;
- Realização de eventos no âmbito do Programa Elevar o seu Negócio 4.0;
- Divulgação através do Media e das Redes Sociais;
- Divulgação por entidades terceiras;
- Conceção de uma base de dados e divulgação direta;
- Conceção de materiais de divulgação sobre o Programa, o Prémio e a Rede, visando promover a sua visibilidade e captar o interesse dos potenciais destinatários sobre os mesmos, seja em eventos, seja através de e-mail, nos media (press releases) ou nas redes sociais.

Participação em Eventos

Ao longo do projeto realizaram-se diversos eventos dirigidos a empresários e emigrantes, nos quais foi divulgado e apresentado o Programa Elevar o seu Negócio 4.0.

I Encontro de Investidores da Diáspora - Na sua primeira edição, o evento reuniu nos dias 16 e 17 de Dezembro, em Sintra, mais de 300 empresários emigrantes espalhados por todo o mundo.

II Encontro de Investidores da Diáspora - A segunda edição do evento realizou-se nos dias 15 e 16 de Dezembro, em Viana do Castelo, e reuniu cerca de 570 participantes, entre eles mais de 500 empresários. Durante este evento decorreu a cerimónia de entrega dos prémios Elevar o seu Negócio 4.0.

VII Gala Montepio Portugal – Entrega dos prémios do concurso de Empreendedorismo Acredita Portugal realizada em Lisboa a 2 de Junho de 2017.

Portugueses de Cá, Portugueses de Lá - Evento promovido pela Cap Magellan - Associação de jovens portugueses e luso-descendentes em França - que se realizou em Leiria no dia 5 de Agosto.

Focus Group Internacionais – O programa Elevar o seu Negócio 4.0 e a Rede Empresari@s Lus@s foram divulgados em todos os *focus group* Internacionais realizados no âmbito do projeto Empreender2020.



AEP
FUNDAÇÃO

Conferência Internacional - V Conferência Internacional Liderança e Empreendedorismo - Entrega de documentação sobre o Programa Elevar o seu Negócio 4.0, visando a sua divulgação junto dos cerca de 200 participantes da Conferência que se realizou no dia 25 de Janeiro de 2018, em Leça da Palmeira.

Realização de Eventos

Paralelamente à participação em eventos foram realizados dois eventos que visaram a divulgação do Programa Elevar o seu Negócio 4.0 e a Rede Empresari@s Lus@s, bem como as iniciativas que lhes estão associadas.

Lançamento Oficial da Rede Empresari@s Lus@s - Evento realizado a 14 de Setembro na Fundação AEP, no Porto e visou a assinatura dos protocolos pelas entidades fundadoras da Rede, designadamente as autarquias que fazem parte do núcleo fundador - CM Figueira da Foz, CM Santa Maria da Feira, CM Vila do Conde e CM Arcos de Valdevez.

Prémio Elevar o seu Negócio 4.0 e Cerimónia de Entrega - A cerimónia de entrega dos prémios Elevar o seu Negócio 4.0 decorreu durante o II Encontro de Investidores da Diáspora, com a apresentação dos vencedores e a entrega dos prémios pelo Senhor Ministro dos Negócios Estrangeiros, durante a sessão inicial do encontro e, posteriormente, os Diplomas durante o jantar oficial do evento promovido pela Secretaria de Estado das Comunidades.

Criação de uma Rede de Networking e Partilha entre Empresários Portugueses Emigrantes e Residentes em Portugal

A rede constitui um dos principais eixos do Programa Elevar o seu Negócio 4.0, visando a sua concretização na vertente de networking e cooperação. Com este objetivo, a rede é um espaço que coloca em contacto os empresários portugueses no estrangeiro com empresários em Portugal, e com um conjunto diversificado de entidades que podem apoiar e potenciar o seu trabalho ao nível da criação e gestão da empresa, designadamente, Câmaras Municipais, organizações ligadas à emigração e ao meio empresarial, Câmaras de Comércio, Associações, Universidades, entre outras.

A rede foi criada com o objetivo de se tornar um recurso sustentável mesmo após a conclusão do Programa Elevar o seu Negócio 4.0. na medida em que constitui um fórum cujo funcionamento é autónomo requerendo apenas monitorização para garantir a qualidade dos conteúdos.

36



A criação da rede envolveu as seguintes ações:

- Criação dos instrumentos de apresentação da Rede/Fórum – materiais de divulgação, ficha de adesão e regulamento;
- Efetuar parcerias com entidades relevantes;
- Divulgação da Rede - evento de lançamento da Rede;
- Constituição do Conselho de Fundadores da Rede;
- Criação do Fórum.

Assessoria - Apoio à Constituição da Empresa em Portugal

O Programa Elevar o seu Negócio 4.0 centra-se na missão de promover e apoiar a constituição das empresas em Portugal pelos empresários portugueses que se encontram no estrangeiro. No âmbito deste objetivo a assessoria é uma atividade nuclear, na medida em que proporciona acompanhamento aos empresários e oferece o suporte necessário para facilitar a constituição e início da atividade das suas empresas em Portugal.

A assessoria tem sido prestada a tod@s @s empresari@s que se inscrevem no Programa, após a verificação da sua elegibilidade e a adesão formal. A assessoria visa cumprir os seguintes objetivos específicos:

- Disponibilizar informação ao participante sobre o processo de criação de empresas em Portugal, familiarizando-o com o contexto específico de procedimentos inerentes a este processo;
- Proporcionar ao participante um conhecimento específico sobre a realidade portuguesa no que respeita às questões legais, jurídicas, contabilísticas e fiscais, recursos humanos ou outras que envolvam a criação e o funcionamento das empresas;
- Proporcionar conhecimento sobre o mercado português no âmbito dos setores específicos visados pelo empresário, bem como sobre o contexto organizacional - associações, entidades ligadas ao setor empresarial, organizações financiadoras, entre outras - do país;
- Disponibilizar informação sobre qualquer aspeto relacionado com a criação da empresa ou com a gestão do negócio em Portugal, apoiando diretamente o participante em áreas relacionadas com financiamento, investimento, *networking*, recursos humanos, marketing, comercial, entre outras.



O processo de assessoria envolve os seguintes procedimentos:

- 1º - Receção da pré-inscrição via *website* ou pedido direto de informação;
- 2º - Contacto através de e-mail para envio da Ficha de Adesão a ser preenchida e devolvida pelo participante;
- 3º - Verificação da elegibilidade do participante e da empresa a criar através do contacto direto com @ empresari@ (via skype, e-mail ou telefone) e através do pedido de documentação comprovativa do cumprimento dos requisitos para entrada no programa;
- 4º - Reunião via skype para realização de um primeiro diagnóstico e esclarecimento sobre o Programa. A primeira reunião visa conhecer mais detalhadamente o projeto empresarial d@ empresari@ e os objetivos inerentes à criação da empresa em Portugal. Visa igualmente proporcionar um conhecimento mais específico sobre o Programa Elevar o seu Negócio 4.0, as suas diferentes vertentes e, em particular a assessoria;
- 5º - Verificando-se a elegibilidade d@ empresari@, é remetido para o participante o acordo de confidencialidade que visa proteger toda a informação disponibilizada durante o processo de assessoria;
- 6º - Conceção e validação com o participante do Plano de Assessoria. Na sequência do Diagnóstico é remetido para o participante o plano de assessoria com a identificação das etapas e conteúdos da assessoria, bem como o tempo estimado para o processo;
- 7º - Realização das sessões de assessoria. As sessões de assessoria decorrem através de skype e presencialmente, englobando ainda as sessões de trabalho nas quais são desenvolvidos recursos de apoio ao trabalho d@ empresari@ e outras ferramentas.

Em geral, o interesse demonstrado no Programa EOSN 4.0 foi elevado, no entanto, nem sempre se concretizou na constituição das empresas ou na participação nos processos de assessoria.

Os principais constrangimentos que se colocaram ao desenvolvimento do Elevar o seu Negócio 4.0, surgiram ao nível da comunicação com a comunidade emigrante. Efetivamente, verificou-se que além de não existir informação estruturada sobre quem são os portugueses que se encontram emigrados, também não existem canais de



comunicação dirigidos que permitam chegar de uma forma eficiente e eficaz a esta comunidade. O mapeamento dos portugueses emigrados constituiu uma atividade de difícil execução e morosa, exigindo a pesquisa de informação individualizada nas redes sociais, a recolha de informação em eventos dirigidos, a identificação de participantes em programas dirigidos a emigrantes (prémios, apoios e outras), o contacto com Câmaras Municipais, o apoio do *Steering Committee*, entre outras.

Uma vez que não existe informação centralizada, a comunicação direta com este público também se torna difícil na medida em que frequentemente é necessário recorrer às redes sociais, um meio que não é utilizado correntemente por muitas pessoas nem é muito eficaz para este tipo de comunicação.

Consequência destes constrangimentos, o número de inscrições efetivas ficou abaixo da expectativa inicial e os contactos começaram a surgir em maior número apenas na fase final de realização do Programa.

Ao longo dos próximos meses serão concluídos os processos de assessoria.

Será ainda formalizada a constituição das empresas dos participantes com assessoria em curso, de modo a atingir o objetivo definido em candidatura.

➤ PROJETO EMPREENDER 45-60 - UMA ESTRATÉGIA DE APOIO AO EMPREENDEDORISMO SÉNIOR

No dia 23 de julho de 2015 a Fundação AEP apresentou uma candidatura ao Norte 2020 com o tema Empreender 45-60 – Uma Estratégia de Apoio ao Empreendedorismo Sénior, para ser desenvolvida ao longo do período de 2 anos, num total de investimento elegível de 929.187,68 euros. A candidatura foi aprovada no dia 12 de fevereiro de 2016. O início formal do projeto foi o dia 1 de janeiro de 2016 e terminou no dia 31 de dezembro de 2017.

Em 2017 o projeto desenvolveu-se na totalidade, nos termos abaixo descritos.

Enquadramento

O projeto Empreender 45-60 insere-se do domínio do apoio ao empreendedorismo direcionado especificamente para as gerações mais velhas, revestindo-se assim de um elevado grau de inovação na forma e no conteúdo de atuação.



Considerando que existem lacunas na oferta de soluções eficazes para a atenuação do desemprego em faixas etárias superiores a 45 anos, particularmente em indivíduos com elevados níveis de qualificação, a Fundação AEP definiu, no âmbito das suas competências, uma estratégia de apoio ao empreendedorismo sénior, em face da elevada experiência de atuação neste domínio.

O projeto Empreender 45-60 foi focalizado na região norte do País, onde se regista uma maior taxa de desemprego qualificado nesta faixa etária, permitindo desta forma testar com maior proximidade as ferramentas construídas e avaliar o seu impacto na Região, potenciando a rede de parceiros institucionais, numa esfera geográfica delimitada.

Objetivos operacionais

1. Identificar e analisar estratégias de emprego implementadas em países pertencentes à União Europeia, direcionadas à população desempregada e qualificada, com idade superior a 45 anos, procurando identificar os principais drivers de sucesso
2. Avaliar os principais constrangimentos do lado da oferta e da procura, que impedem o desenvolvimento de atitudes empreendedoras por parte deste grupo de população, na região Norte do País;
3. Identificar as condições que favorecem o empreendedorismo sénior e propor modelos de atuação inovadores que contrariem os fatores inibidores de uma atitude empresarial pró-ativa;
4. Promover o debate em torno da temática, pela partilha dos resultados obtidos nas fases do projeto;
5. Desenvolver um conjunto de ações de capacitação dos principais agentes ligados ao empreendedorismo, promovendo o networking e a criação de redes de apoio que permitam minimizar os constrangimentos identificados;
6. Implementar um projeto-piloto de apoio ao empreendedorismo sénior com base num modelo de mutualismo de geração de ideias e criação de negócios, associado ainda ao empreendedorismo intergeracional



Execução das atividades

As atividades foram totalmente realizadas, de acordo com o previsto na Memória Descritiva deste projeto. Apresentam-se abaixo os detalhes referentes aos trabalhos realizados desde o início de projeto.

Atividade 1 | Benchmarking Internacional

Foi realizado um estudo de *benchmarking* europeu com vista à identificação de modelos de apoio ao empreendedorismo sénior com sucesso, recolhendo boas práticas passíveis de serem adaptadas ao nosso País.

O estudo de *benchmarking* foi realizado com base na metodologia prevista na Memória Descrita tendo sido seguidos todos os pressupostos à exceção da realização dos *focus group* de análise prospetiva. A informação documental obtida nos trabalhos de pesquisa foi extensa e detalhada e com metodologias de implementação distintas, o suficiente para que fossem identificados modelos de apoio ao empreendedorismo sénior com sucesso em número superior ao expetável, permitindo cumprir o objetivo deste estudo. Assim, em substituição da realização de *focus group*, optou-se por uma extensão do número de estudos de caso analisados, para os quais foram realizadas entrevistas personalizadas, conseguindo-se aumentar o portefólio de casos de sucesso passíveis de incorporação pelos agentes nacionais. Neste estudo, foram identificados 12 casos de sucesso a nível europeu com potencialidade para serem implementados em território nacional.

Resultados

Esta atividade produziu o documento “**Benchmarking Internacional**” disponível em www.empreender4560.pt.

Atividade 2 | Estudo de Diagnóstico e Estratégia de Desenvolvimento

Foi realizado o estudo de “Diagnóstico e Estratégia de Desenvolvimento” com o objetivo de avaliar o estado da arte na Região Norte sobre o desemprego qualificado sénior e propor uma estratégia de desenvolvimento capaz de promover o empreendedorismo e o espírito empresarial junto deste público-alvo. Para a concretização do resultado final contribuíram duas atividades:



Elaboração do Estudo

Nesta etapa implementou-se a metodologia prevista em memória descritiva e que passou pelo levantamento, compilação, sistematização, análise, tratamento e apresentação de resultados. Mais concretamente foram desenvolvidas as seguintes iniciativas:

- Pesquisa da informação publicada e relevante para a temática em análise;
- Pesquisa e tratamento de informação de natureza estatística atualizada;
- Informação recolhida através de um *survey* direcionado a uma amostra representativa da população desempregada com mais de 45 anos e concebido criado para o efeito;
- Recolha de Informação e opiniões ao nível de *experts* e *opinion makers* e de entidades com forte capital de influência na definição e implementação de medidas estruturantes para a Região.

Auscultação Institucional

Esta atividade foi composta pela realização de entrevistas semiestruturadas e pela a realização de *focus group* com responsáveis pela definição de políticas públicas e privadas de estímulo e apoio ao empreendedorismo, bem como com agentes facilitadores e promotores da dinâmica empresarial portuguesa, com vista a avaliar a capacidade para a integração deste grupo populacional e elencar oportunidades, formas e meios de atuação. Participaram nesta auscultação as entidades abaixo identificadas:

Entrevistas Semiestruturadas	Focus Group
CCDRN	AEP
Portugal Ventures	C. M. Famalicão
IEFP – delegação norte	IEFP
Fundação PT	ANJE
POISE	CIM Cávado
IAPMEI- Lisboa	ADRAVE
Santa Casa da Misericórdia	BIC Minho
Caixa Económica Montepio Geral	CITEVE

- A taxa de respostas ao *survey* foi de 100%;
- Foram realizados 4 *focus group* de auscultação institucional;
- Foram realizadas 8 entrevistas de auscultação institucional.



Resultados

A atividade 2 produziu o documento “**Diagnóstico e Estratégia de Desenvolvimento**” disponível em www.empreender4560.pt.

Atividade 3 | Ações de Sensibilização e Capacitação

Esta atividade contemplou três tipos de ações de sensibilização para a temática do empreendedorismo sénior.

Seminários

Foi realizado um ciclo de 4 seminários com o objetivo de promover a sensibilização e a tomada de consciência global para a problemática do empreendedorismo sénior. Esta atividade foi realizada na Fundação AEP, na BIC MINHO, no Regia Douro Park e na Associação Empresarial de Viana do Castelo.

O programa dos seminários foi constituído por intervenções diversas: apresentação do Estudo de Benchmarking Internacional - conclusões e propostas; apresentação do Diagnóstico e Estratégia de Desenvolvimento - conclusões e propostas; apresentação do programa piloto de apoio ao empreendedorismo sénior Senior Match Business; apresentação, por orador/a convidado dos diferentes “olhares” sobre a temática do empreendedorismo sénior e apresentação de sistemas de apoio à criação do próprio emprego disponibilizados pelo IEFP.

Workshops

Foi realizado um ciclo de 4 *workshops* de sensibilização e capacitação das gerações mais jovens para as vantagens do empreendedorismo intergeracional, a que se atribui a designação de **YESS! - Tough+Experience = Successfull Startup**.

Esta iniciativa foi desenvolvida em parceria com as Universidades e Instituições de ensino superior: Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto, Faculdade de Engenharia da Universidade do Minho, Liftoff - Gabinete do Empreendedor da Associação Académica da Universidade do Minho, Escola de Ciências e Tecnologia da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro e Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Viana do Castelo.



Conferência Internacional

Foi realizada a conferência internacional “**Empreender 45-60: never too late to start again**” com a participação de *keynote speakers* e especialistas em empreendedorismo sénior, vindos de Espanha e Inglaterra. Neste evento realizaram-se ainda duas mesas redondas com a intervenção de representantes de entidades públicas e privadas, tais como: Fundação Manuel António da Mota, IEFP, ISEG, Comité dos Assuntos Sociais, Saúde e Desenvolvimento Sustentável da Assembleia Parlamentar do Conselho Europeu, POISE, IAPMEI e GEN Portugal.

Este grande evento teve por objetivo promover um debate alargado em torno da problemática do empreendedorismo sénior na região Norte de Portugal, através da partilha de experiências e casos de sucesso.

Resultados

Na atividade 3:

- foram realizados 4 seminários institucionais com a presença de um total de 86 participantes;
- foram realizados 5 workshops em entidades de ensino superior com a participação de um total de 38 estudantes;
- foi realizada a conferência internacional tendo sido registados em *check in* 213 participantes.

Atividade 4 | Senior Match Business

O *Senior Match Business* é um programa piloto de empreendedorismo sénior, direcionado a desempregados com habilitações de nível superior com mais de 45 anos e com elevada experiência profissional e conhecimentos em diversas áreas de atividade e conhecimento. As atividades desenvolvidas neste programa visaram dar cumprimento aos seguintes objetivos:

- Potenciar o elevado *know-how* dos participantes na procura de soluções tecnológicas inovadoras;



- Estimular o *networking* entre os participantes, potenciando sinergias e complementaridades, com vista à dinamização de redes ou outras formas de associação, tendo por objetivo a concretização de negócios viáveis e inovadores;
- Promover o empreendedorismo entre gerações, potenciando a inovação, evolução de conceitos, aproveitando a experiência e conhecimentos adquiridos;
- Promover a criação do próprio negócio.

As atividades foram realizadas conforme apresentado na memória descritiva do projeto.

Idea Business Pool

Esta atividade foi composta por diversas subatividades, a seguir apresentadas:

Identificação de Oportunidades de Negócio

Consistiu em identificar junto do tecido empresarial da região Norte, problemas de dimensão tecnológica, social, ambiental ou outras, para os quais existissem lacunas na oferta de soluções por parte do mercado e que possam representar oportunidades de negócio. Esta etapa desenvolveu-se com recurso a um *survey* lançado a empresas e curadores da Fundação AEP, bem como a entrevistas personalizadas a 7 destas empresas, que se mostram disponíveis para partilhar mais informação (mais detalhes desta etapa no documento *Metodologia Senior Match Business*).

Sistematização em *project-sheets*

Tratadas as informações obtidas no ponto anterior, foram construídas as *project sheets* associadas a cada lacuna identificada, contendo informação sobre estas oportunidades de negócio, para que sejam apropriadas por todos/as os/as interessados/as (mais detalhes desta etapa no documento *Metodologia Senior Match Business*).

Plataforma informática

Foi concebida e programada a plataforma www.empreender4560.pt, que possibilitou a divulgação do projeto, das suas atividades bem como a partilha de documentos para consulta e *download* por parte dos/as interessados/as.



Sessões de Brainstorming

Foram realizadas sessões de trabalho com interessados/as para recolha de ideias e desenvolvimento de ideias de negócios que decorrerem em diferentes localidades: Porto, Guimarães, Vila Real e Viana do Castelo. As atividades das sessões de *brainstorming* obedeceram a um programa previamente definido com intervenções presenciais e via web - *online* e *offline* (mais detalhes desta etapa no documento *Metodologia Senior Match Business*).

Business Match

Seleção de Projetos Inovadores - *Business Plan 10+*

A atividade de *Business Plan 10+* teve como objetivos a análise e seleção dos projetos mais inovadores e diferenciadores, resultantes da etapa *Idea Business Pool* e a elaboração dos respetivos planos de negócio, por consultores especialistas (mais detalhes desta etapa no documento *Metodologia Senior Match Business* e *Avaliação do Impacto*).

Foram selecionados 17 projetos e realizadas sessões de trabalho com consultores e empreendedores/as, visando a elaboração dos planos de negócio.

Mentoring para a criação de redes

Foram realizadas sessões de *mentoring* de apoio à criação do negócio e apoio de mediação à constituição de redes de implementação do negócio. Para a implementação desta etapa foi desenvolvido um programa de mentoring dividido em três fases: *Motivaction*, *Speed Mentoring* e *Meet The Boss*. Participaram na implementação deste programa: *Coach* de Motivação Pessoal, Mentores de diferentes áreas técnicas e Empresários (mais detalhes desta etapa no documento *Metodologia Senior Match Business*).

Brokerage

Foram realizadas 3 sessões de brokerage com alunos do ensino superior visando o alargamento da participação a indivíduos de outra geração, motivados para recolher, aceitar e potenciar o *know-how* acumulado dos empreendedores/as séniores. Verificou-se que a agenda escolar não permitiu a participação de mais alunos. Participaram nesta iniciativa 4 empreendedores e assistiram às sessões um total de 81 alunos/as (mais detalhes desta etapa no documento *Metodologia Senior Match Business*).



Startpoint Senior Business

Capacitação

Conforme previsto em memória descritiva foram realizadas sessões de capacitação para o empreendedorismo, desenvolvendo as *hard & soft skills* com o objetivo de desenvolver as competências empreendedoras nos participantes. Nestas sessões foram abordados temas relacionados com a criação e gestão de empresas, acrescidos de uma componente de desenvolvimento de *soft skills*, trabalhando o “saber ser” como ferramenta necessária ao sucesso do negócio e à sustentabilidade da empresa (mais detalhes desta etapa no documento *Metodologia Senior Match Business*).

Pitch

Foi organizado um evento *pitch* para procura de soluções de financiamento para as ideias de negócio. Este foi direcionado a entidades com potencial para apoiar estas ideias. Estiveram presentes: BCP Millenium, Montepio Geral, *Invicta Angels*, *Startup Portugal* e Fundação Manuel António da Mota.

Mentoring de apoio ao arranque dos negócios

Esta atividade foi desenvolvida ao longo de todo o projeto, visando o apoio de *mentoring* ao arranque dos negócios, designadamente no acompanhamento técnico jurídico e no aconselhamento especializa-

aos primeiros passos da empresa, bem como nas temáticas técnicas. Os mentores mantêm a sua disponibilidade para estes empreendedores/as sempre que estes considerem necessária a sua intervenção.

Avaliação

Foi realizada a avaliação de impacto do programa piloto a qual apresenta os principais aspetos a melhorar com vista ao encerramento da metodologia de intervenção. Esta avaliação decorreu em vários momentos do programa, pela aplicação de questionários aos diferentes destinatários. Os resultados serão sistematizados num relatório final de recomendações.



Resultados

A atividade 5 produziu os seguintes outputs:

- Metodologia *Senior Match Business*;
- Relatório de Avaliação do Programa Piloto *Senior Match Business*;
- 11 Projetos a serem apoiadas na sua formalização e implementação.

Outros *outputs*:

- 10 *project sheets* que estão disponíveis em www.empreender4560.pt;
- 24 *projects sheets* resultantes das sessões de *brainstorming* (não disponíveis por solicitação dos/as respetivos/as empreendedores/as);
- 1 plataforma informática de divulgação de todas as iniciativas e documentos do projeto: www.empreender4560.pt ;
- 6 grupos de *brainstorming* com a participação de um total de 74 potenciais empreendedores/as, das quais resultaram 23 ideias de negócio com potencialidades de implementação;
- 17 Planos de negócio;
- 3 *brokerage* com alunos do ensino superior;
- 4 ações de capacitação com um total de 62 participantes;
- 1 evento *Pitch* com a apresentação de 11 ideias de negócio e com a presença de 5 entidades potencialmente parceiras.

Atividade 5 | Divulgação e Disseminação

Comunicação

Foram definidas ações de comunicação e respetivos meios ou instrumentos, mediante a caracterização do público-alvo, que permitiram a divulgação do projeto e a disseminação de iniciativas e outputs.

Dada a relevâncias das redes sociais, a grande aposta esteve na conceção e manutenção dos suportes *online*: plataforma informática do projeto, *facebook* e *linkedIn*.

Foram igualmente utilizados os meios de comunicação impressa (jornais da região norte), bem como áudio (*spots* publicitário na M80 e na Radio UM).

O tema despertou interesse por parte dos media, tendo resultado num conjunto de artigos, entrevistas e outras reportagens reunidas no *Press Book* de projeto.



AEP
FUNDAÇÃO

Publicação de casos de Sucesso

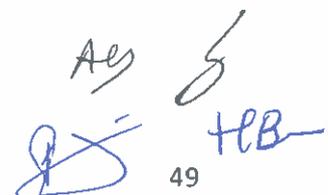
Foi elaborada a publicação “Programa Senior Match Business: Casos de Sucesso”. Este é um documento que apresenta e sumaria as experiências vividas ao longo das várias fases do Programa Senior Match Business, relatando testemunhos dos participantes e respeitando a sua confidencialidade (nos casos aplicáveis). Este *output* tem elevado potencial demonstrador em relação ao impacto e efeitos produzidos nos públicos-alvo, capaz de induzir a apropriação em outros agentes e em diferentes contextos.

Resultado

A atividade 5 produziu os seguintes outputs:

- 1 Press Book de projeto (2 exemplares impressos);
- 1 Publicação “Casos de Sucesso” (500 exemplares impressos).

Aey
HB





Indicadores do Projeto

DESIGNAÇÃO DA OPERAÇÃO

Empreender 45-60

Código	INDICADOR Designação	Unidade	Tipo	APROVADO		EXECUÇÃO	TAXA DE EXECUÇÃO
				Quantidade	Valor	FINAL	
				(1Q)	(1V)	(4Q)=(2Q)+(3Q)	
	Novas empresas apoiadas	nº	IResul.	10		11	110%
	Estudos de Caso identificados a nível europeu	nº	IReal.	3		12	400%
	Focus Group realizados	nº	IReal.	3		0	*
	Participantes nos Focus Group	nº	IReal.	10		0	*
	Respostas do survey	%	IReal.	60		100	167%
	Focus Group de Auscultação Institucional	nº	IReal.	4		4	100%
	Entrevistas de Auscultação Institucional	nº	IReal.	10		8	80%
	Participantes nos seminários	nº	IReal.	30		86	287%
	Participantes nos workshops	nº	IReal.	30		38	127%
	Participantes no Congresso Internacional	nº	IReal.	50		213	426%
	Projects Sheets identificadas	nº	IReal.	30		34	113%
	Sessões de Brainstorming	nº	IReal.	6		6	100%
	Participantes nos brokerage com Universidades	nº	IReal.	30		81	270%
	Participantes nas ações de capacitação	nº	IReal.	20		62	310%
	Pitch dirigidos a financiadores	nº	IReal.	1		1	100%
	Visualizações da plataforma	nº	IReal.	100		14241	14241%
	Inserções publicitárias nos media	nº	IReal.	4		4	100%
	Estudo de Benchmarking Internacional	nº	IResul.	1		1	100%
	Diagnóstico e Estratégia de Desenvolvimento – Empreendedorismo Sénior	nº	IResul.	1		1	100%
	Seminários com objetivo de promover a sensibilização e a tomada de con	nº	IResul.	4		4	100%
	Workshops de sensibilização e capacitação das gerações mais jovens par	nº	IResul.	4		5	125%
	Participantes que consideram a informação útil recolhida nas ações de ca	nº	IResul.	75		57	92%
	Participação média nos workshops	nº	IResul.	15		7	47%
	Sessões de Brainstorming	nº	IResul.	6		6	100%
	Seleção de projetos inovadores	nº	IResul.	10		17	170%
	Downloads de oportunidades de negócio	nº	IResul.	20		807	4035%
	Participantes que consideram a informação útil recolhida nas ações de ca	%	IResul.	75		100%	100%
	Participantes que consideram a realização do Pitch dirigido a financiadore	%	IResul.	75		0	100%
	Metodologia Sénior Match Business	nº	IResul.	1		1	100%
	Publicação Casos de Sucesso	nº	IResul.	500		500	100%
	Press Book	nº	IResul.	1		2	200%

* O Estudo de Benchmarking foi realizado com base na metodologia prevista na Memória Descrita tendo sido seguidos todos os pressupostos à exceção da realização dos focus group de análise prospetiva. A informação documental obtida nos trabalhos de pesquisa foi extensa e detalhada e com metodologias de implementação distintas o suficiente para que fossem identificados modelos de apoio ao empreendedorismo sénior com sucesso em número superior ao expetável, permitindo cumprir o objetivo deste estudo. Assim, em substituição da realização de focus group, optou-se por uma extensão do número de estudos de caso analisados, para os quais foram realizadas entrevistas



AEP
FUNDAÇÃO

➤ ALARGAMENTO DO CONSELHO DE CURADORES EM 2017

Por fim será de referir as diligências conducentes ao alargamento do Conselho de Curadores, através da apresentação de proposta de deliberação e admissão de um novo membro a EXPONOR-FI PORTO-Feira Internacional do Porto S.A.. A Fundação AEP termina o ano de 2017 com 76 membros Fundadores e Curadores.

CONTAS E PESSOAL

A Fundação AEP encerrou o ano de 2017 com um resultado líquido positivo de 4.753,00 Euros. Em linha com o orçamentado para 2017 (4.577,00 Euros). Cumpre aqui realçar o cofinanciamento, pelo Compete 2020 e Norte 2020, dos nossos projetos Aprender 3.0, Empreender 2020 e Empreender 45-60, no valor de 1.160.051,00 Euros e de patrocínios no valor de 254.500,00 Euros, num total de 1.414.551,00 Euros, valor que se encontra reconhecido na conta de *subsídios, doações e legados à exploração*.

Importa referir que houve um aumento substancial dos Fornecimentos e Serviços Externos, por via das ações que foram desenvolvidas no âmbito dos referidos projetos, gastos estes que foram cofinanciados pelo Compete e Norte 2020, como já referimos anteriormente.

Adicionalmente é de notar um aumento dos gastos com pessoal, por via da extensão por dois meses dos contratos dos 3 elementos técnicos, com contratos a termo certo coincidentes com o fim dos projetos.

A Fundação AEP não tem quaisquer dívidas em mora perante a Administração Fiscal e a Segurança Social.

Por outro lado, em 2017 a Fundação AEP foi ressarcida por parte da Administração Fiscal, por decisão do Tribunal Administrativo e Fiscal do Porto, do montante de 34.241 Euros, respeitantes a IMT e Imposto de Selo cobrado, indevidamente, em 2010.

PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

O Conselho de Administração propõe ao Conselho de Curadores que o resultado de 2017, no montante de 4.753,00 Euros, seja transferido para resultados transitados.

Queremos por fim, dirigir uma palavra de apreço a todos os Fundadores, Curadores, aos membros do Conselho Fiscal e a todos os colaboradores que, ao longo deste ano de 2017, com o seu apoio e confiança, nos ajudaram na nossa missão.

AEP
51 TB



AEP
FUNDAÇÃO

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

JOSÉ PAULO SÁ FERNANDES NUNES DE ALMEIDA
PRESIDENTE

ANTÓNIO MANUEL BARBOT CAMPOS E MATOS
VOGAL

LUÍS MIGUEL MAGALHÃES RIBEIRO
VOGAL

MARIA BENEDITA ANDRADE DE AMORIM MARTINS
VOGAL

PAULO JOSÉ DAS NEVES VAZ
VOGAL